Locri • IT Pest Megye • HU Dagda • LV Lupeni • RO

EUROPA FOR CITIZENS PROGRAMME

Strand2: Democratic engagement and civic participation

2.2: Network of Towns

"Network for a new Europe" - NET4EU

Concorso per video storytelling sulla visione personale del tema: "La mia idea personale di Europa; la mia vita con l'UE o senza l'UE" – Progetto Net4EU - Programma "Europa per i Cittadini" - Rete di città

Il presente contest nasce nell'ambito del progetto, presentato sulla call of proposal network di città del programma Europa per i Cittadini, ed ha come capofila il comune di Locri con un partenariato composto dai seguenti enti: Municipalità di Dagda (LT); Provincia di Budapest (HU); Associazione Eurokom (IT) Municipalità di Lupeni (RO).
Il progetto che si è posizionato tra i 18 progetti europei finanziati nello Strand 2 Measure 2.2 Networks of Towns Selection Year 2019 Round 1, ha alla sua base lo sviluppo di dibattiti trasnazionali sulle seguenti tematiche:

1) Il futuro dell'Europa dopo le elezioni del nuovo Parlamento Europeo; il ruolo dell'PE in ambito comunitario
2) Il futuro dell'Europa i possibili scenari (il libro bianco sulle riforme dell'Europa) opinioni a confronto
3) Euroscetticismo: le origini e gli effetti sul futuro dell'UE
4) Le crisi economiche. Le crisi migratorie la sicurezza e i cambiamenti in Europa. Il ruolo dell'Europa e le possibili soluzioni con più Europa
5) Le Politiche migratorie europee nel futuro dell'UE
6) La disoccupazione in Europa: le competenze dell'UE e le possibili soluzioni
7) Populismo e euroscetticismo a confronto: cause conseguenze e soluzioni

Il concorso, **"La mia idea personale di Europa; la mia vita con l'UE o senza l'UE",** si concentrerà sull'Unione Europea, in particolare sull'impatto dell'UE, della legislazione o delle politiche sulla vita dei cittadini. In questi ultimi anni, dopo la crisi economica, la crisi pandemica, la crisi dell'immigrazione, la crisi bellica, l'euroscetticismo è aumentato in ogni Paese europeo in particolare in Italia, Ungheria, Polonia, Grecia.

Il grande aumento dell'euroscetticismo dipende da due aspetti: una scarsa conoscenza dell'Unione Europea, delle sue istituzioni e delle sue politiche; e un'ampia diffusione da parte dei social media di una fake news sull'UE. In questo contesto è importante aiutare i cittadini ei giovani a conoscere l'UE e le sue politiche, a meditare su come l'UE influenza la loro vita.

Per questo motivo, il progetto Net4EU mira a stimolare i giovani dai 18 ai 25 anni a riflettere sull'UE e sulla sua influenza nella loro vita.

Il Concorso di video storytelling

Termini di partecipazione:

1. Il concorso è aperto a giovani studenti, artisti del video storytelling professionisti e amatoriali dai 18 ai 25 anni che risiedono nei quattro Comuni coinvolti nel progetto.

EUROPA FOR CITIZENS PROGRAMME

Strand2: Democratic engagement and civic participation

2.2: Network of Towns

"Network for a new Europe" - NET4EU

2. Ciascun partecipante potrà inviare una sola opera in formato /original/ in.movi o .avi, della durata massima di max 3 minuti;

3. Il video potrebbe essere a colori o in bianco e nero vecchio stile.

4. Termine ultimo per la ricezione delle opere 15/11/2022 al seguente indirizzo mail del partner tecnico del progetto:

associazioneeurokom@tiscali.it a:

Associazione Eurokom C/o Palazzo Ameduri P.zza dei Martiri Gioiosa Ionica 89044 Locri (RC) Italia.

5. I partecipanti dovranno inviare oltre al video un breve CV, nonché nome e cognome, il titolo dell'opera, l'indirizzo postale, l'indirizzo e-mail e telefono.

6. Giuria:

La Giuria sarà formata dalle seguenti persone:

1. Assessore alla Cultura Rappresentante del Comune di Locri

2. Un Rappresentante del Comune di Dagda

3. Rappresentante del Comune di Pest County

4. Rappresentante del Comune di Lupeni

5. Direttore ED Calabria Europa Rappresentante dell'Associazione Eurokom

7. Criteri

Il video storytelling sarà selezionato secondo questi criteri:

a) CREATIVITÀ: Nel complesso il lavoro è altamente creativo. Da 1 a 5 punti

b) VALORE EUROPEO: Nel complesso il lavoro include i valori europei. Da 1 a 5 punti

c) QUALITÀ DELL'IMMAGINE/VIDEO: Nel complesso, la risoluzione dell'immagine e del video è eccezionalmente buona ed entro i limiti dei requisiti del concorso. Da 1 a 5 punti

d) RILEVANZA DELL'IMMAGINE: per la comprensione dell'UE. Da 1 a 5 punti

e) INNOVAZIONE DELLO STILE NARRATIVO. Da 1 a 5 punti

f) CORRETTEZZA LINGUISTICA: nel corso della storia viene utilizzato un linguaggio appropriato

8. I Premi:

EUROPA FOR CITIZENS PROGRAMME

Strand2: Democratic engagement and civic participation

2.2: Network of Towns

"Network for a new Europe" - NET4EU

a) premio del concorso – attestazione per ogni partecipante.

b) per 4 giovani, uno per ogni paese partner, la partecipazione all'incontro finale a Bruxelles e la presentazione del lavoro durante l'evento conclusivo del progetto nelle istituzioni europee.

9.Le spese postali per l'invio delle opere sono a carico dei partecipanti. Non è previsto alcun canone di partecipazione.

10. La partecipazione a questo concorso è considerata come accordo dell'autore con le presenti condizioni.

10. Auguriamo successo a tutti i partecipanti!!

Per tutte le domande relative all'organizzazione e ai termini del concorso puoi scrivere al partner tecnico del capofila: mail : associazioneeurokom@tiscal.it

Alessandra Tuzza

Lear Progetto "NET4EU"